

УДК 663.86:338.5

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА, ДИНАМИКА ИМПОРТА И СРЕДНИХ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА СЛАДКИХ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

к.б.н Севиндж Магеррамова
доц. кафедры «Инженерия и прикладные науки»
Азербайджанский Государственный Экономический Университет
ул. Истиглялийят, 6, город Баку, Азербайджанская Республика, AZ1000
э-почта: maqerramovasevinc75@mail.ru

DOI: 10.30546/2958-8111.2024.3.9.08

Аннотация

Введение. Большая часть населения в нашей и во многих других странах мира испытывает дефицит микронутриентов и питательных веществ. Значимая роль в их восполнении принадлежит функциональным и профилактическим продуктам питания, среди которых и безалкогольные напитки, которые обладают функциональными свойствами.

Цель исследования: Оценка состояния рынка и производства сладких безалкогольных напитков и прогноз его развития на 2023-2027 гг.

Задачи исследования: Описать ситуацию на азербайджанском рынке сладких безалкогольных напитков, представить актуальную информацию об объемах производства товара по годам и регионам Азербайджана.

Результаты исследования. На протяжении последних пяти лет наблюдается подъем производства безалкогольных напитков. В 2022 году производства безалкогольных напитков в целом по Азербайджанской Республике составил 41417,5 тыс. дал, т.е. прирост к 2020 году составил 44,8%. Анализ данных показывают, что безусловным лидером в данном секторе является город Баку. Здесь в 2020 году произведено 26492,8 тыс. дал безалкогольных напитков, прирост к 2018 году составил 47,7%, а в 2022 году произведено 39698,2 тыс. дал безалкогольных напитков, прирост же к 2020 году составил 49,9%. В 2022 году наиболее крупными были объемы поставок вод, включая минеральных и газированных и прочих безалкогольных напитков в июне, достигнув уровня 8 445 тонн. Минимальное значение было зафиксировано в январе и составило 2 932 тонн. Средняя розничная цена на лимонад в 2021 году выросла на 3,3% к уровню прошлого года и составила 1,54 манатов/л, на колу выросла на 5,5% и составила 1,07 манатов/л, а на энергетический напиток выросла на 2,6% и составила 0,89 манатов/0,25 л.

Выводы. Результаты исследований показывают, что рынок сладких безалкогольных напитков в Азербайджанской Республике на 2018-2022 гг. динамично развивается, а лидером в данном секторе является Бакинский экономический район (г. Баку). Объем производства сладких безалкогольных напитков в Азербайджане в 2022 г. составил 50386 тыс. дал, прирост к 2020 году составил 30,7%, а объем импорта безалкогольных напитков составил 59 725 тонн. По прогнозам в 2027 г. производство увеличится к 2022 году на 69,4% и составит 85 330 тыс. дал.

Ключевые слова: безалкогольный напиток, микронутриент, рынок, производства, цена, регион, прогноз

Введение

Функциональные и профилактические продуктам питания способствуют устранению дефицита питательных веществ, препятствовать проникновению в организм чужеродных компонентов и воздействию неблагоприятных физических факторов производства или среды

обитания. Это достигается путем включения в рацион специальных продуктов и биологически активных добавок, усиливающих физиологические функции организма человека [1, с. 11-14; 2, с.16-36; 3, с.13-63].

Напитки, в основном, подразделяются на соки, минеральные воды, безалкогольные, энергетические и спортивные напитки. Напитки с биологически активными веществами обладают широким спектром действия, не повышая калорийности рациона, ликвидируя дефицит микронутриентов, потребность в которых у растущего организма возрастает [4, с. 10-27; 5, pp. 1-14; 6, pp. 914–919].

Теоретические аспекты

Безалкогольные напитки - важная часть пищевого рациона. Они служат источниками углеводов, витаминов, растворимых волокон, органических кислот, минеральных и других питательных веществ. С потребительской точки зрения большое значение придается способности напитка утолять жажду и его органолептическим свойствам [7, с. 16-21; 8, pp. 468-474].

Безалкогольный напиток — готовый напиток, изготовленный с использованием питьевой или минеральной воды с общей минерализацией не более 1,0 г/дм, объемной долей этилового спирта не более 0,5%, а для напитков на спиртосодержащем сырье не более 1,2% [9, с. 3-11; 10, с. 83-87].

В 2017–2019 гг. мировое потребление безалкогольных напитков демонстрировало уверенные темпы роста в среднем на 2,9% в год, однако по итогам 2020 г. последовало обусловленное пандемией COVID-19 снижение объемов потребления на 4,6% в натуральном выражении и на 11,5% в стоимостном. В 2021 г. потребление продемонстрировало полное восстановление, увеличившись по отношению к 2020 г. на 4,6% в натуральном выражении и на 12,7% в стоимостном. Согласно предварительным оценкам 2022 г., мировое потребление безалкогольных напитков продемонстрировало рост на 3,8% в натуральном выражении и на 9,3% в стоимостном и составило 795,6 млрд литров (967,3 млрд долл. США).

В структуре мирового потребления безалкогольных напитков наибольшая доля (46,4% в 2022 г.) приходилась на бутилированные воды. Далее следовали сладкие газированные напитки (29,4%), соки (8,6%), энергетические напитки (2,0%) и спортивные напитки (1,9%). Наибольший прирост объемов потребления за 2017–2022 гг. наблюдался в категориях энергетических, спортивных напитков и бутилированной воды, в то время как рынок сладких газированных напитков показал достаточно умеренный рост в среднем на 0,9% в год [11, с. 194-198; 12].

Безалкогольные напитки предназначены в первую очередь для удовлетворения потребности организма в воде. Кроме того, некоторые напитки удовлетворяют потребности в минеральных веществах и витаминах. Это обуславливает рост спроса на напитки в жаркое время года в связи с увеличением суточной потребности организма в воде [2, с. 16-36; 14].

Безалкогольные напитки подразделяются на воды: питьевые, природные минеральные, искусственно минерализованные; а также безалкогольные напитки с соком, на растительном сырье, тонизирующие и энергетические, на зерновом сырье, на ароматизаторах, морсовые, специализированные; соки и нектары, концентраты, экстракты, сиропы, сухие соки и порошки для приготовления напитков.

О целебных свойствах минеральных вод знали уже четыре тысячи лет назад в Древней Греции и Древнем Риме. Великий ученый Гиппократ в своем трактате «О воздухах, водах и местностях» пишет о том, что больных лечили в купелях с минеральной водой при храмах. Греческие жрецы строго охраняли свои тайны, оберегая целебную силу минеральной воды [13, с. 51–56].

Вода негазированная содержит в себе растворенные минеральные соли и различные химические элементы, преимущественно соли натрия, калия и кальция. Имеет жизненно важную функцию в развитии и жизнедеятельности человеческого организма, так как удовлетворяет

потребность организма человека в создании и поддержании водного гомеостаза, а растворенные в ней минеральные вещества удовлетворяют пластические потребности и используются при построении тканей и биологических жидкостей [1, с. 51–56].

Суточная потребность в воде составляет 2,5-3 л в сутки, или 30 мл на кг массы тела человека. В жаркое время года эта потребность возрастает до 50 мл воды на кг массы тела.

Вода выполняет роль универсального растворителя, благодаря чему многие растворенные в ней питательные вещества лучше усваиваются организмом человека. Кроме того, в воде происходят многие биохимические процессы. Вода является участником гидролитических процессов, а также средой для процессов обмена веществ [1, с. 102-104; 13, с. 51–56].

Учитывая изложенное, нами проведена исследование состояние азербайджанского рынка сладких безалкогольных напитков.

Исследование содержит актуальную информацию об азербайджанском рынке сладких безалкогольных напитков по состоянию на 2022 г.

Цель исследования: Оценка состояния рынка и производства сладких безалкогольных напитков и прогноз его развития на 2024-2027 гг.

Задачи исследования: Описать ситуацию на азербайджанском рынке сладких безалкогольных напитков, представить актуальную информацию об объемах производства товара по годам и регионам Азербайджана; оценить основных участников рынка, а так же характеристики деятельности; проанализировать ценовую динамику розничного сектора; спрогнозировать его развитие на среднесрочную перспективу.

Результаты и их обсуждение

Объем производства безалкогольных напитков в Азербайджанской Республике и ее динамика по годам 2018-2022 гг. показана в таблице №1 и на рис. 1.

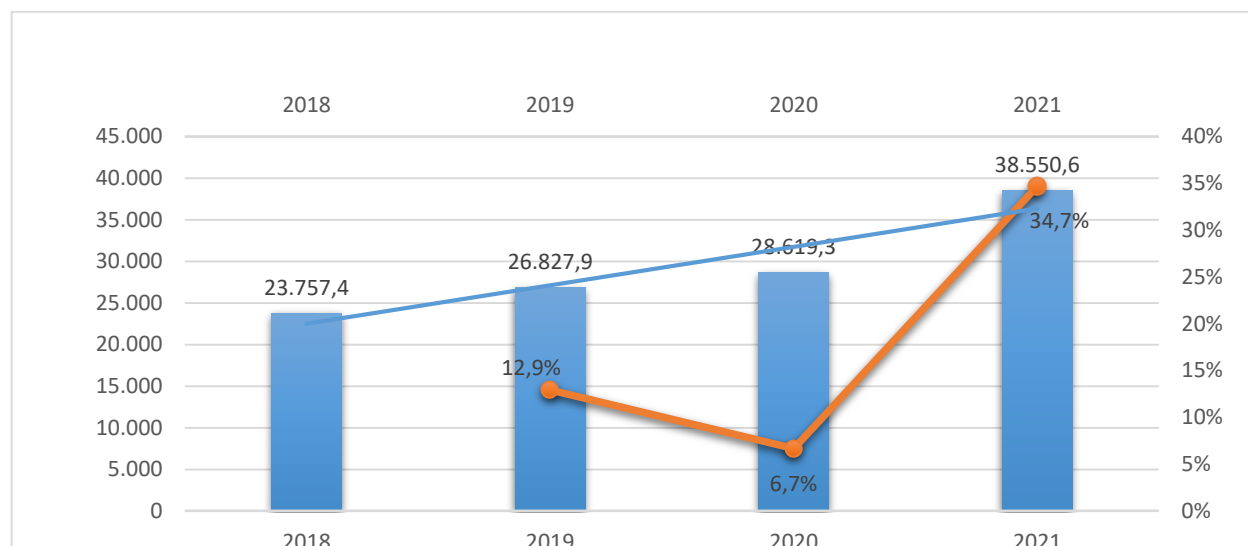
Таблица 1. Объем производства безалкогольных напитков в регионах Азербайджанской Республики по годам 2018-2022 гг. (тыс. дал).

Регионы	Г о д ы				
	2018	2019	2020	2021	2022
Город Баку	17936,2	23748,3	26492,8	36951,7	39698,2
Апшеронский район	2067,5	2534,0	1801,5	741,7	841,8
Габалинский район	3613,2	266,6	141,7	443,0	519,4
Нахичеванская АР	7,0	6,1	23,2	294,9	279,4
Гядабейский район	30,1	41,6	67,2	82,2	55,5
Гейгельский район	103,4	225,7	77,0	14,9	0,1
Балакенский район	-	-	14,5	4,5	-
Итого по Азербайджанской Республике	23757,0	26827,9	28619,3	38550,0	41417,5

Источник: Составлена автором по материалам [11, 14, 15].

Данные приведенные в табл. 1 показывают, что на протяжении последних пяти лет наблюдается подъем производства безалкогольных напитков. В 2020 году прирост к 2018 году составил 20,5%, а производства безалкогольных напитков достиг 28619,3 тыс. дал. А в 2022 году производства безалкогольных напитков в целом по Азербайджанской Республике составил 41417,5 тыс. дал, т.е. прирост к 2020 году составил 44,8%.

Что касается производства в 2018-2020 гг. безалкогольных напитков в регионах Азербайджана, то анализ данных показывают, что безусловным лидером в данном секторе является город Баку. Здесь в 2020 году произведено 26492,8 тыс. дал безалкогольных напитков, прирост к 2018 году составил 47,7%, а в 2022 году произведено 39698,2 тыс. дал безалкогольных напитков, прирост же к 2020 году составил 49,9%. Производства безалкогольных напитков в данном регионе составляет 95,9% от общего производства страны.



Источник: Составлена автором по материалам [11, 14, 15].

Рис. 1. Динамика объема производства сладких безалкогольных напитков в Азербайджане в 2018-2021 гг., (тыс. дал)

Вторым по величине субъектом является Абшеронский район (841,8 тыс. дал). Тройку лидеров замыкает Габалинский район с объемом производства безалкогольных напитков 519,4 тыс. дал.

Анализ динамики объема производства сладких безалкогольных напитков в Азербайджане по годам в 2018-2021 гг. показывает, что на протяжении последних трех лет в Азербайджане наблюдается подъем производства сладких безалкогольных напитков. В 2020 году объем производства сладких безалкогольных напитков увеличился на 6,7% и составил 28 619,3 тыс. дал.

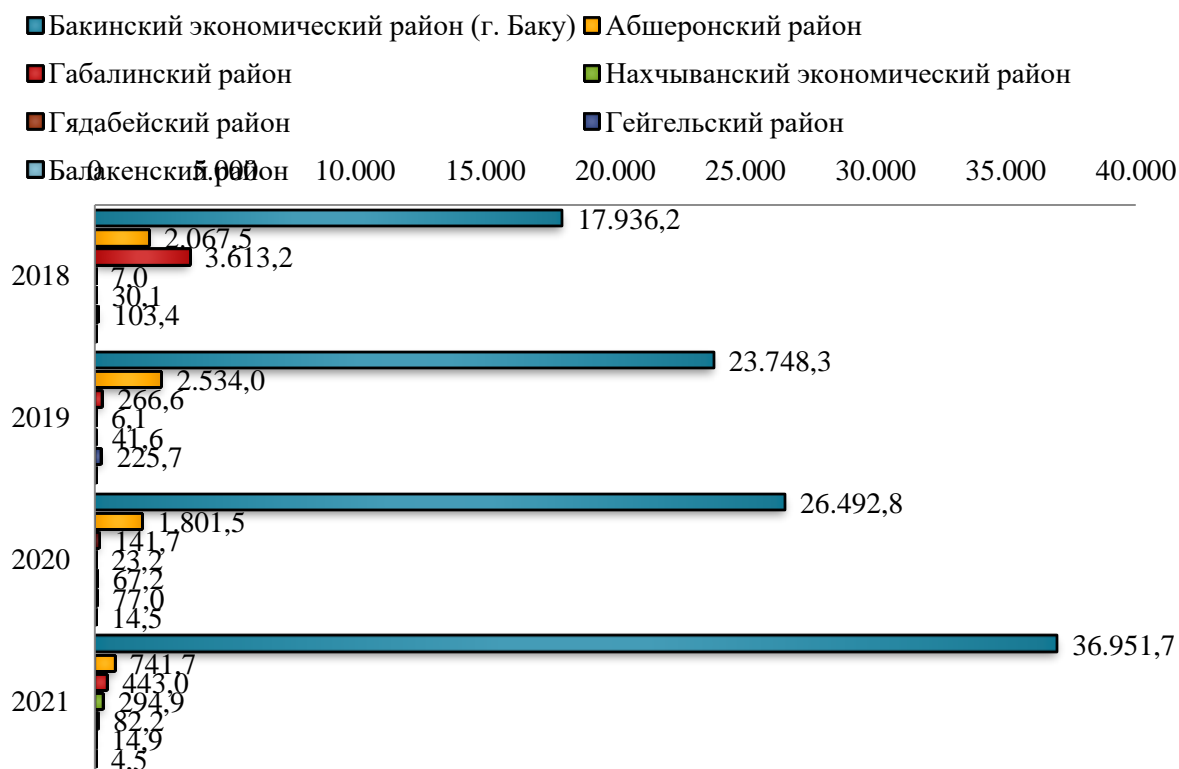
В 2021 году сладких безалкогольных напитков было выпущено на 34,7% больше, чем за 2020 год, и по итогу года объем производства составил 38 550,6 тыс. дал.

По данным Государственного Статистического Комитета Азербайджанской Республики [14] в 2022 году всего в стране произведено 7,5% больше, т.е. 41418,0 тыс. дал сладких безалкогольных напитков.

Детальный анализ регионального характера производства сладких безалкогольных напитков (табл. 2 и рис. 2) показывает, что лидером в данном секторе в 2021 году является Бакинский экономический район (г. Баку). Процент производства сладких безалкогольных напитков в данном регионе составляет 95,9% (36 951,7 тыс. дал) от общего производства страны. Таблица 2. Объемы производства сладких безалкогольных напитков в регионах Азербайджана в 2018-2021 гг., (тыс. дал)

Регион Азербайджана	2018	2019	2020	2021
Бакинский экономический район (г. Баку)	17 936,2	23 748,3	26 492,8	36 951,7
Абшеронский район	2 067,5	2 534,0	1 801,5	741,7
Габалинский район	3 613,2	266,6	141,7	443,0
Нахчыванская АР	7,0	6,1	23,2	294,9
Гядабейский район	30,1	41,6	67,2	82,2
Гейгельский район	103,4	225,7	77,0	14,9
Балакенский район	-	-	14,5	4,5

Источник: Составлена автором по материалам [11, 14, 15].



Источник: Составлена автором по материалам [11, 14, 15].

Рис. 2. Гистограмма динамики производства сладких безалкогольных напитков в основных регионах Азербайджана в 2018-2021 гг., (тыс. дал)

Как видно из рис. 2 и табл. 3 и из данных Госкомстата Азербайджанской Республики [14] доля производства сладких безалкогольных напитков в Бакинском экономическом регионе в 2021 году по сравнению с 2018 годом возросла с 75,5% до 95,9%. А в Апшеронском, Габалинском, Нахичеванском, Гядабейском, Гейгельском и Балакенском регионах в целом уменьшился с 24,5% в 2018 г. до 4,1% в 2021 г. Здесь исключение составил Нахичеванская АР, где доля производства сладких безалкогольных напитков возрос с 0,03% в 2018 г. до 0,77% в 2021 г.

Таблица 3. Региональная структура азербайджанского производства сладких безалкогольных напитков в 2018-2021 гг., (в процентах)

Регион Азербайджана	2018	2019	2020	2021
Бакинский экономический район (г. Баку)	75,50%	88,54%	92,57%	95,90%
Абшеронский район	8,70%	9,45%	6,30%	1,92%
Габалинский район	15,21%	0,99%	0,50%	1,15%
Нахчыванский экономический район	0,03%	0,02%	0,08%	0,77%
Гядабейский район	0,13%	0,16%	0,23%	0,21%
Гейгельский район	0,44%	0,84%	0,27%	0,04%
Балакенский район	-	-	0,05%	0,01%

Источник: Составлено автором по материалам [11, 14].

Основными производителями сладких безалкогольных напитков в Азербайджанской Республике являются: в Бакинском экономическом регионе общество с ограниченной ответственностью (ООО) "Azerbaijan coca-cola bottlers", ООО "Mars overseas baku ltd", ООО "Avrora", ООО "Berg energy" и др., в Геогчайском районе закрытое акционерное общество Aznar», в Габалинском районе ООО

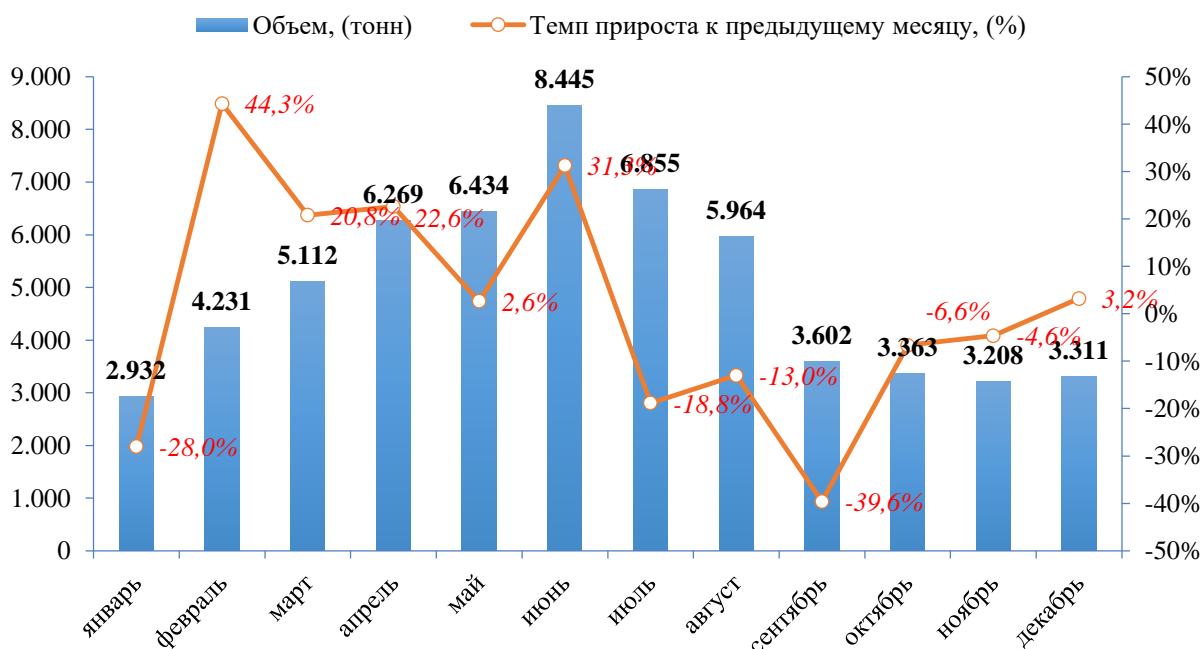
«Qəbələ konserv zavodu», в Абшеронском районе ООО "Ауан», ООО "Carlsberg azerbaijan" и др., в Гедабекском районе ООО "Gədəbəy mineral suları" и др.[11, с. 40].

Объем импорта вод, включая минеральных и газированных и прочих безалкогольных напитков, на азербайджанский рынок в 2022 году (рис. 3 и рис. 4) снизился по сравнению с предыдущим годом на 4 889 тонн (-7,6%) до 59 725 тонн, что в стоимостном выражении составило 46 428 тыс. долл [11, с. 40].



Источник: Составлено автором по материалам [11, 14, 15].

Рис. 3. Динамика азербайджанского импорта вод, включая минеральных и газированных и прочих безалкогольных напитков, в 2020-2022 гг., в натуральном выражении, (тонн)



Источник: Составлено автором по материалам [11, 14, 15].

Рис. 4. Динамика азербайджанского импорта вод, включая минеральных и газированных и прочих безалкогольных напитков, по месяцам в январе - декабре 2022 г., в натуральном выражении, (тонн)

В 2022 году наиболее крупными были объемы поставок вод, включая минеральных и газированных и прочих безалкогольных напитков в июне, достигнув уровня 8 445 тонн. Минимальное значение было зафиксировано в январе и составило 2 932 тонн.

Как известно, розничные цены на товары народного потребления – это конечные цены на предметы потребления, по которым их приобретает население. Поэтому их установление и регистрации имеют немаловажное значение для социально-экономического состояние население страны [17, с. 80-89].

Регистрация цен на товары и услуги осуществляется местными органами статистики Азербайджана на всей территории страны. В мониторинг включаются избранные репрезентативные торговые точки, рынки и организации всех форм собственности и организационно-правовых форм, а также места реализации продукции и оказания платных услуг населению. В процессе наблюдения за торговыми точками учитываются регулярность, массовость, ассортимент товаров народного потребления (услуг), реализуемых в данной точке (кейтеринг), а также реализация как отечественной, так и импортной продукции.

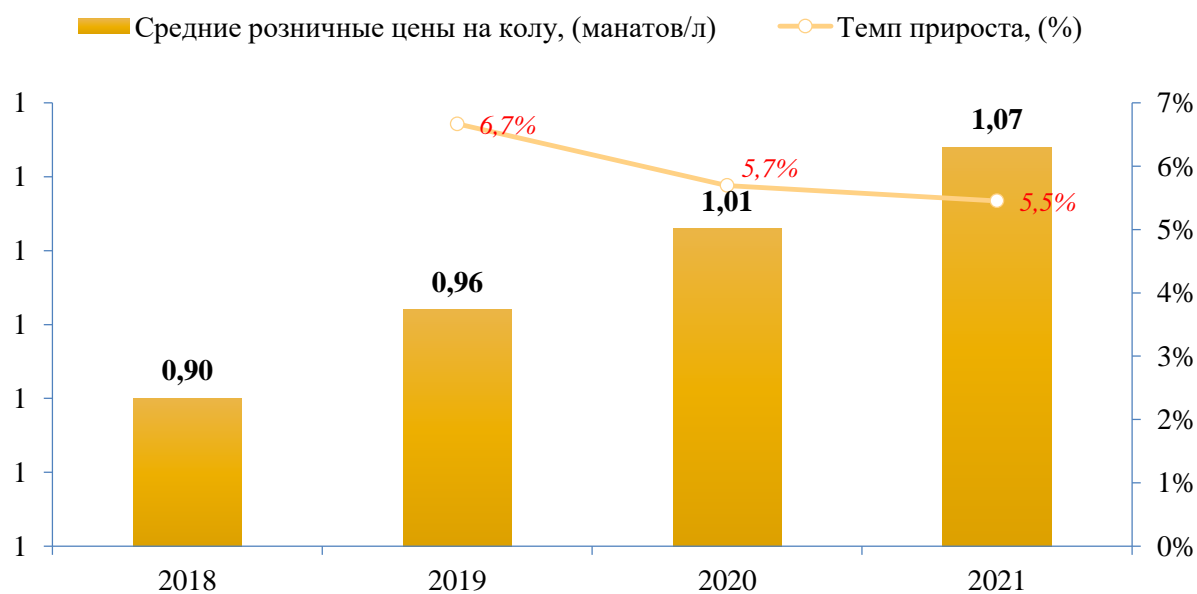
Динамика средних розничных цен на колу, как более распространенной в Азербайджане безалкогольной напитки по годам в 2018 - 2021 гг. показаны на рис. 5.

Как видно из рис. 5 в период 2018-2021 гг. средние розничные цены на колу выросли на 18,9%, с 0,90 манатов/л до 1,07 манатов/л. Наибольшее увеличение средних розничных цен произошло в 2019 году, тогда темп прироста составил 6,7%.

Средняя розничная цена на колу в 2021 году выросла на 5,5% к уровню прошлого года и составила 1,07 манатов/л.

Данные, приведенные [11, 14, 15, 18] показывают, что в период 2018-2021 гг. средние розничные цены на лимонад выросли на 17,6%, с 1,31 манатов/л до 1,54 манатов/л. Наибольшее увеличение средних розничных цен произошло в 2020 году, тогда темп прироста составил 7,2%.

Средняя розничная цена на лимонад в 2021 году выросла на 3,3% к уровню прошлого года и составила 1,54 манатов/л.



Источник: Составлена автором по материалам Госкомстата, Министерство экономики и финансов Азербайджанской Республики и [11].

Рис. 5. Динамика средних розничных цен на колу в Азербайджане в 2018 - 2021 гг., (манатов/л)

Как показывают анализ данных в период 2018-2021 гг. средние розничные цены на энергетический напиток упали на -19,8%, с 1,11 манатов/0,25 л до 0,89 манатов/0,25 л. Наибольшее падение средних розничных цен произошло в 2019 году, тогда темп прироста составил -14,4%.

Средняя розничная цена на энергетический напиток в 2021 году выросла на 2,6% к уровню прошлого года и составила 0,89 манатов/0,25 л.

Основываясь на имеющейся динамике 2019-2022 гг., а также на данных по рынку на 2022 г., и учитывая влияющие на рынок факторы, нами был составлен прогноз развития рынка сладких безалкогольных напитков на среднесрочную перспективу до 2027 года (рис. 6).



Источник: Составлена автором по материалам [11,14].

Рис. 6. Динамика объема производства сладких безалкогольных напитков в Азербайджанской Республике на 2019-2022 гг. и прогноз на 2023-2027 гг., (тыс. дал и в %).

Как видно из рис. 6, объем производства сладких безалкогольных напитков в Азербайджане в 2022 г. составил 50386 тыс. дал, а прирост к 2020 году составил 30,7%. По указанному прогнозу в период 2023-2027 гг. производство увеличится на 69,4% до 85 330 тыс. дал. За 2023 и 2024 гг. темп прироста производства составит 18,4% и 12,0% соответственно.

Выводы. Как показывают результаты исследований состояния рынка сладких безалкогольных напитков в Азербайджанской Республике на 2018-2022 гг. производства этих напитков динамично развивается, а лидером в данном секторе в 2021 году является Бакинский экономический район (г. Баку). Процент производства сладких безалкогольных напитков в данном регионе составляет 95,9% от общего производства страны. Поэтому необходимо принять радикальные меры для создания новых и расширение существующих производственных мощностей по производству сладких безалкогольных напитков в различных регионах Республики, с привлечением в производства местных сырьевых, трудовых, энергетических и материальных ресурсов. Это позволит создать дополнительные рабочие места в регионах и улучшить занятость местного население, более широко использовать местных сырьевых ресурсов, в том числе дикорастущих и лекарственных растений, получить более экологически чистые, обогащенными микронутриентами, функциональные напитки.

Литература

1. Мəһəռғəмөв М. Ə. Qida məhsulları texnologiyasının nəzəri əsasları. Bakı, “İqtisad Universiteti” nəşriyyatı. 2015. 380 s.
2. Котова Т. В. Научно-практические аспекты разработки и оценки качества напитков безалкогольных тонизирующих на растительном сырье. Кемерово, 2017. 414 с. (с.16-36).
3. Бибик И. В. Научно-практические аспекты создания продуктов питания функциональной направленности с использованием растительного сырья Дальневосточного региона. Красноярск, 2016. 365 с.
4. Мəһəռғəмөв М. Ə., Мəһəռғəмөва S. İ., Kəzımova İ. H. Xammal və qida məhsullarının təhlükəsizliyi. Bakı, “İqtisad Universiteti” nəşriyyatı. 2019. 270 s.

5. Maharramova S., Maharramov M., Use of Azerbaijan-grown berries to improve nutritional value and reduce toxic metals in soft drinks (including energy drinks). *Innovaciencia* 2023; 11(1): 1-14. DOI: 10.15649/2346075X.3538.
6. Cheryl G. Fernandes¹, Sachin K. Sonawane, Arya S. S. Cereal based functional beverages: a review // *J Microbiol Biotech Food Sci.* 2018/19. № 8 (3). P. 914–919.
7. Поляков, В. А. Экспериментальное доказательство тонизирующих напитков на растительном сырье / В. А. Поляков, В. М. Позняковский, Т. В. Котова // *Индустрия питания.* – 2017. – № 2 (2). – С. 16-21.
8. Alsunni AA. 2015. Energy drink consumption: Beneficial and adverse health effects. *Int J Health Sci.* 2015. 9(4): 468-474.
9. ГОСТ 28188-2014 Напитки безалкогольные. Общие технические условия. Москва Стандартинформ 2019. 11 с. <https://files.stroyinf.ru/Data/583/58381.pdf>
10. Котова, Т. В. Классификация безалкогольных тонизирующих напитков / Т. В. Котова, Н. И. Котова // *Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов.* – 2016. – № 2 (37). – С. 83-87.
11. Рынок сладких безалкогольных напитков в Азербайджане. Текущая ситуация и прогноз на 2023-2027 гг. Исследование рынка. Пермь, *Alto Consulting Group.* 2023, 234 с.
12. Уоркман Д. Крупнейшие экспортеры безалкогольных напитков по странам. https://www.worldstopexports.com/top-soft-drinks-exporters-by-ountry/#google_vignette
13. Николаева М. А., Пекарева Е. В. Безалкогольные напитки: история происхождения, полезные и вредные свойства // *Товаровед продовольственных товаров.* 2019. № 3. С. 51–56.
14. Erdmann J, Wiciński M, Wódkiewicz E, Nowaczewska M, Słupski M, Otto SW, et al. Effects of energy drink consumption on physical performance and potential danger of inordinate usage. *Nutrients*, 2021. 13(8): 2506, pp. 1-16.
15. Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi. Azərbaycan sənayesi. Statistik məcmuə. Bakı, 2023. 215 s. <https://www.stat.gov.az/source/industry/>
16. Azərbaycanın ərzaq balansları. Azərbaycan Dövlət Statistika Komitəsinin məlumatları. Bakı, 2023. https://www.stat.gov.az/source/food_balances/
17. Quliyev Z. Aqrar sferada qiymətlərin formalaşması qanunauyğunluqları və amilləri. *İpək yolu*, 2018, No.2, səh.80-89.
18. Maharramov M. A., Maharramova S. I. Characteristics of production of sweet non-alcoholic drinks in Azerbaijan. ASES II. International Kayseri scientific research conference january 26-28, 2024 Kayseri, Turkiye, 2024, pp. 485-492. https://kongreases.com/wp-content/uploads/2024/02/ASES-II-INTERNATIONAL-KAYSERI-SCIENTIFIC-RESEARCH-CONFERENCE-BOOK_compressed-1.pdf
19. Maharramova, S. (2023). Changes in the chemical composition of extracts of wild berries growing in the Republic of Azerbaijan during enzymatic pretreatment of their pulp. *Ukrainian Food Journal*, 12(4), 542-555. doi: 10.24263/2304-974X-2023-12-4-5.

References

1. Maharramov M. A. Theoretical foundations of food technology. Textbook. Baku: "Economy University» publishing house, 2017.- 384 pages.
2. Kotova T. V. Scientific and practical aspects of the development and quality assessment of non-alcoholic tonic drinks on plant raw materials. Kemerovo, 2017. 414 p. (pp. 16-36).
3. Bibik I. V. Scientific and practical aspects of creating functional food products using plant raw materials of the Far Eastern region. Krasnoyarsk, 2016. 365 p.
4. Maharramov M. A., Maharramova S. I., Kazimova I. H. Safety of raw materials and food products. Baku, "Economics University" publishing house. 2019. 270 p.
5. Maharramova S., Maharramov M., Use of Azerbaijan-grown berries to improve nutritional value and reduce toxic metals in soft drinks (including energy drinks). *Innovaciencia* 2023; 11(1): 1-14. DOI: 10.15649/2346075X.3538.

6. Cheryl G. Fernandes¹, Sachin K. Sonawane, Arya S. S. Cereal based functional beverages: a review // *J Microbiol Biotech Food Sci.* 2018/19. № 8 (3). P. 914–919.
7. Polyakov, V. A. Experimental proof of tonic drinks on plant raw materials / V. A. Polyakov, V. M. Poznyakovsky, T. V. Kotova // *Food industry.* - 2017. - No. 2 (2). - P. 16-21.
8. Alsunni AA. 2015. Energy drink consumption: Beneficial and adverse health effects. *Int J Health Sci.* 2015. 9 (4): 468-474.
9. GOST 28188-2014 Non-alcoholic beverages. General specifications. Moscow Standartinform 2019. 11 p. <https://files.stroyinf.ru/Data/583/58381.pdf>
10. Kotova, T. V. Classification of soft drinks / T. V. Kotova, N. I. Kotova // *Technology and commodity science of innovative food products.* - 2016. - No. 2 (37). - P. 83-87.
11. The market of sweet soft drinks in Azerbaijan. Current situation and forecast for 2023-2027. Market research. Perm, Alto Consulting Group. 2023, 234 p.
12. Workman D. Largest exporters of soft drinks by country. https://www.worldstopexports.com/top-soft-drinks-exporters-by-ountry/#google_vignette
13. Nikolaeva M. A., Pekareva E. V. Soft drinks: history of origin, useful and harmful properties // *Commodity expert of food products.* 2019. No. 3. P. 51–56.
14. Erdmann J, Wiciński M, Wódkiewicz E, Nowaczewska M, Słupski M, Otto SW, et al. Effects of energy drink consumption on physical performance and potential danger of inordinate usage. *Nutrients*, 2021. 13(8): 2506, pp. 1-16.
15. State Statistics Committee of the Republic of Azerbaijan. Azerbaijan industry. Statistical compilation. Baku, 2023. 215 p. <https://www.stat.gov.az/source/industry/>
16. Food balances of Azerbaijan. Data of the State Statistical Committee of Azerbaijan. Baku, 2023. https://www.stat.gov.az/source/food_balances/
17. Guliyev Z. Regularities and factors of price formation in the agrarian sphere. *Silk Road*, 2018, No. 2, p. 80-89.
18. Maharramov M. A., Maharramova S. I. Characteristics of production of sweet non-alcoholic drinks in Azerbaijan. ASES II. International Kayseri scientific research conference january 26-28, 2024 Kayseri, Turkiye, 2024, pp. 485-492. https://kongreases.com/wp-content/uploads/2024/02/ASES-II-INTERNATIONAL-KAYSERI-SCIENTIFIC-RESEARCH-CONFERENCE-BOOK_compressed-1.pdf
19. Maharramova, S. (2023). Changes in the chemical composition of extracts of wild berries growing in the Republic of Azerbaijan during enzymatic pretreatment of their pulp. *Ukrainian Food Journal*, 12(4), 542-555. [doi: 10.24263/2304-974X-2023-12-4-5](https://doi.org/10.24263/2304-974X-2023-12-4-5).

AZƏRBAYCANDA ŞİRİN SƏRİNLƏŞDİRİCİ İÇKİLƏR İSTEHSALININ XÜSUSİYYƏTLƏRİ, İDXAL VƏ ORTA PƏRAKƏNDƏ SATIŞ QIYMƏTLƏRİNİN DİNAMİKASI

b.ü.f.d., dos. Məhərrəmovə Sevinc İsmayıl qızı

Xülasə

Giriş. Bizdə və dünyanın bir çox başqa ölkələrində əhəlinin əksəriyyətində mikroelementlər və qida maddələri çatışmazlığı var. Onların yerinin doldurulmasında mühüm rol funksional və profilaktik qida məhsullarına, o cümlədən funksional xüsusiyyətlərə malik sərirləşdirici içkilərə aiddir.

Tədqiqatın məqsədi: Şirin sərirləşdirici içkilər bazarının və istehsalının vəziyyətini qiymətləndirmək və onun 2024-2027-ci illər üçün inkişafını proqnozlaşdırmaq.

Tədqiqatın vəzifəsi: Azərbaycanın şirin sərirləşdirici içkilər bazarındakı vəziyyəti təsvir etmək, Azərbaycanın illər və regionları üzrə məhsul istehsalının həcmi haqqında cari məlumat vermək.

Tədqiqatın nəticələri. Son beş ildə sərnləşdirici içkilərin istehsalında artım müşahidə olunub. 2022-ci ildə Azərbaycan Respublikası üzrə bütövlükdə sərnləşdirici içkilərin istehsalı 41417,5 min dekalitr, yəni 2020-ci ilə qədər artım 44,8% təşkil etmişdir. Məlumatların təhlili göstərir ki, bu sektorda şəksiz lider Bakı şəhəridir. Burada 2020-ci ildə 26492,8 min dekalitr sərnləşdirici içki istehsal edilmiş, 2018-ci ilə nisbətən artım 47,7 faiz, 2022-ci ildə isə 39 min 698,2 min dekalitr sərnləşdirici içki istehsal edilmiş, 2020-ci ilə nisbətən artım 49,9 faiz olmuşdur. 2022-ci ildə mineral, qazlı və digər alkoqolsuz içkilər də daxil olmaqla, ən böyük su tədarüku iyun ayında olub və 8445 ton səviyyəsinə çatıb. Minimum həcm yanvarda qeydə alınıb və 2932 ton təşkil edib. 2021-ci ildə limonadın orta pərakəndə satış qiyməti ötən illə müqayisədə 3,3% artaraq 1,54 manat/l, kolanınkı 5,5% artaraq 1,07 manat/l, enerji içkilərinin orta pərakəndə satış qiyməti isə 2,6% artaraq 0,89 manat /0,25 l təşkil edib.

Nəticələr. Araşdırmaların nəticələri göstərir ki, 2018-2022-ci illər üçün Azərbaycan Respublikasında şirin sərnləşdirici içkilər bazarı. O, dinamik inkişaf edir və bu sektorda lider Bakı İqtisadi Rayonudur (Bakı). Azərbaycanda 2022-ci ildə şirin sərnləşdirici içkilərin istehsalının həcmi 2020-ci ilə nisbətən 30,7% artaraq 50,386 min dekalitr, sərnləşdirici içkilərin idxalının həcmi isə 59,725 ton təşkil edib. 2027-ci ilin proqnozlarına görə, istehsal 2022-ci ilə qədər 69,4% artaraq 85,330 min dekalitr təşkil edəcək.

Açar sözlər: sərnləşdirici içki, mikronutrient, bazar, istehsal, qiymət, region, proqnoz

CHARACTERISTICS OF PRODUCTION, IMPORT DYNAMICS AND AVERAGE RETAIL PRICES OF SWEET SOFT DRINKS IN AZERBAIJAN

PhD., Ass. professor Maharramova Sevinj Ismail

Summary

Introduction. Most of the population in our and many other countries around the world is deficient in micronutrients and nutrients. A significant role in replenishing them belongs to functional and preventive food products, including soft drinks that have functional properties.

Purpose of the study: Assess the state of the market and production of sweet soft drinks and forecast its development for 2023-2027.

Research objectives: To describe the situation on the Azerbaijani market of sweet soft drinks, to provide current information on the volume of production of goods by year and region of Azerbaijan.

Results of the study. Over the past five years, there has been an increase in the production of soft drinks. In 2022, the production of soft drinks in the Republic of Azerbaijan as a whole amounted to 41417.5 thousand dal, i.e. an increase of 44.8% compared to 2020. Data analysis shows that the undisputed leader in this sector is the city of Baku. Here, 26492.8 thousand dal of soft drinks were produced in 2020, an increase of 47.7% compared to 2018, and 39698.2 thousand dal of soft drinks were produced in 2022, an increase of 49.9% compared to 2020. In 2022, the largest volumes of water supplies, including mineral and carbonated waters and other soft drinks were in June, reaching 8,445 tons. The minimum value was recorded in January and amounted to 2,932 tons. The average retail price of lemonade in 2021 increased by 3.3% compared to the previous year and amounted to 1.54 manat/l, for cola it increased by 5.5% and amounted to 1.07 manat/l, and for energy drink it increased by 2.6% and amounted to 0.89 manat/0.25 l. Conclusions. The research results show that the market of sweet soft drinks in the Republic of Azerbaijan for 2018-2022 is developing dynamically, and the leader in this sector is the Baku Economic Region (Baku). The volume of production of sweet soft drinks in Azerbaijan in 2022 amounted to 50,386 thousand dal, an increase of 30.7% compared to 2020, and the volume of import of soft drinks amounted to 59,725 tons. According to forecasts, in 2027 production will increase by 69.4% compared to 2022 and will amount to 85,330 thousand dal.

Conclusions. The research results show that the market of sweet soft drinks in the Republic of Azerbaijan for 2018-2022 is developing dynamically, and the leader in this sector is the Baku Economic Region (Baku). The volume of production of sweet soft drinks in Azerbaijan in 2022 amounted to 50,386 thousand dal, an increase of 30.7% compared to 2020, and the volume of import of soft drinks amounted to 59,725 tons. According to forecasts, in 2027, production will increase by 69.4% compared to 2022 and will amount to 85,330 thousand dal.

Key words: soft drink, micronutrient, market, production, price, region, forecast

Məqalə daxil olub:
12 iyul 2024-cü il

Təkrar işlənməyə göndərilib:
6 sentyabr 2024-cü il

Çapa qəbul olunub:
25 oktyabr 2024-cü il